

Lehmät innostivat kaupantekoon Faban osastolla

Faba osuuskunta valmistautui Sarkamessuille esitelläkseen asiakas- ja jäsenkunnalle muuttunutta palvelukonseptiaan mahdollisimman hyvin. Faba päätti tuoda osastolleen yhdestä karjasta neljä lehmää esimerkiksi nykyisistä jalostuseläimistä.

”Ajattelimme lehmien näkemisen liveinä ja niiden konkreettisen esittelyn toimivan. Näyttelyn päätyttyä totesimme sen toimineen paljon paremmin kuin olimme etukäteen ajatelleetkaan”, sanoo myynti- ja markkinointijohtaja Tapani Puumala Faban osuuskunnasta.

”Lehmät pysäyttivät nykyiset asiakkaat ja ne asiakkaat, jotka eivät ole muutama vuoteen käyttäneet meidän tuotteitamme, ja herättivät heidän kiinnostuksensa. Niin pienestä se lähti.”

Faba osuuskunta on valtakunnallinen palveluyritys, jonka palveluvalikoima kattaa karjan lisääntymisen, jalostamisen ja terveyden parantamisen sekä näitä tukevan tarvike- ja eläinkaupan.

Normaalisti Faba ei ole messuilla tehnyt paljoakaan kauppaa vaan pikemminkin siellä on tavattu asiakas- ja jäsenkuntaa. Sarkamessut oli Puumalan mukaan tässä suhteessa kuitenkin erilainen näyttely.

”Teimme todella paljon kauppaa esimerkiksi sonniannoksista ja muista tuotteista. Moni osti annoksia, kun pääsi konkreettisesti näkemään tuttujen sonnien jälkikasvua ja tuotoksia. Lisäksi tilattiin runsaasti ensi kesälle navettapesuja ja lattiaurituksia.”

”Saimme myös paljon tarjouspyyntöjä ja esittelimme tuotteitamme, kuten

turvalaitteistoja ja hoitoparsia. Olemme erittäin tyytyväisiä näyttelyn myynnilliseen onnistumiseen”, Puumala sanoo.

Puumalan mukaan osaston esittelijöille oli hieno ja uusi kokemus, kun he saivat esitellä lemiin tutustuneelle kuluttajaväelle nykyistä karjataloutta ja -jalostusta.

Puumala antaa kiitosta myös näyttelyjärjestäjälle, joka tuli vastaan jäte- ja vesihuollon sekä pesupisteiden järjestämisessä. Näin fabalaisten ei tarvinnut pyörittää itse kaikkea, sillä eläinten hoidossa ja lypsyssä oli jo riittävästi työtä.



Faba osuuskunnan myynti- ja markkinointijohtaja Tapani Puumala on iloisesti yllättynyt, mikä vaikutus osastolla olleella neljällä lehmällä oli myyntiin ja yleiseen kiinnostukseen karjataloudesta.