

## Täyden kattauksen tarjonnut Hankkija tyytyväinen

Sarkamessujen suurimmalla osastolla Hankkija halusi tarjota messukävijöille koko kattauksensa rehuista tärkeimpiin koneisiin.

Hankkijan markkinointipäällikön Maria Pekkalan mukaan messujen luonteen vuoksi näyttelytarjonnassa painotettiin korostetusti vielä maatilarakentamista sekä karja- ja rehupuolta.

”Olemme erittäin tyytyväisiä messujen antiin ja niiden ammatillisuuteen. Kaikki kampanjamme ja osa-alueet herättivät kiinnostusta, ja asettamamme tavoitteet täyttyivät.”

”Lisäksi myyjät saivat tavata tuttuja asiakkaita ja tehdä tuttavuutta uusien asiakkaiden kanssa”, hän sanoo.

Pekkalan mukaan tämänvuotista Sarkaa leimannut ammattimaisuus näkyi siinä, että osastolle tulleet olivat tosi ammattilaisia. Erityisesti perjantai oli niin vilkas päivä, että osastolla oli paikoin ruuhkaa ja kontakteja tuli paljon, mutta kiinnostuneita asiakkaita riitti lauantaiksikin.

”Eikä tämä ollut mikään paikallistapahtuma. Oli hienoa huomata,

kuinka tarjous- ja kontaktipyyntöjä tuli eri puolilta maata, jopa Hyvinkäältä”, hän naurahtaa. Hankkijan pääkonttori on Hyvinkäällä.

Yksittäisistä kiinnostuksen kohteista nousivat Progres-vasikkarehut, ja konetarjonta herätti mielenkiintoa itse tapahtuman lisäksi jo etukäteen sosiaalisessa mediassa.

Hankkijan ja sen edeltäjien ajoista lähtien ketjun edustama osasto Sarkamessuilla on ollut iso ja monipuolinen. Siellä ovat olleet esillä keskitetysti kaikkien merkittävien edustusten tuotteet.

Pekkalan toiveena on, että Sarka pidetään ja se pysyy jatkossakin ammattinäyttelynä, jollaiseksi se on selvästi profiloitunut.



*Hankkijan markkinointipäällikön Maria Pekkalan mukaan Sarkamessuja leimasi ammattimaisuus, mikä näkyi suurena kiinnostuksena myös yrityksen osastolla.*