

## LähiTapiola kokeili onnistuneesti omia tietoiskuja

LähiTapiola kokeili tämänvuotisilla Sarkamessuilla osastollaan tietyin väliajoin toistuvia tietoiskuja. Niillä jaettiin tietoa maatilayrittäjille suunnatuista ajankohtaisista vakuutusteemoista.

LähiTapiola Etelä-Pohjanmaan liiketoimintajohtajan Matti Hallilan mukaan kokemukset laatuaan ensimmäisistä tietoiskuista olivat erittäin myönteiset.

”Nyt saatujen kokemusten perusteella tämä kokeilu saa jatkoa myös ensi vuoden Sarkamessuilla, jossa olemme luonnollisesti mukana”, hän sanoo tyytyväisenä.

LähiTapiolalla on jo pitkät perinteet näille messuille osallistumisesta. Hallilan mukaan osastolle on pyritty tuomaan vuosittain aina tiettyjä ajankohtaisia teemoja.

”Tänä vuonna niitä olivat uusi maatilayrittäjän työkykyvakuutus, uudistunut terveyshelppi-palvelu ja uusi turvallisuuskartoitus. Terveyshelppi on ollut markkinoilla jo muutaman vuoden, mutta on nyt laajentunut myös lääkäripalveluihin”, hän sanoo.

Hallilan mukaan näiden vakuutuspalvelujen tunnettuus omassa asiakaskunnassa on tärkeää, joten myös tietoiskut kohdistettiin niihin.

Liikenneturvallisuuden parantamiseen liittyen osastolla oli esillä myös uusi katseenseurantatesti, jolla voi testata suojatiekäyttämistä.

”Meillä oli selkeä tavoite, mitä Sarka-tapahtumasta haemme, ja myös onnistuimme siinä. Huomasimme, etteivät terveyshelppi ja uusi työkykyvakuutus olleet vielä täysin tuttuja asiakaskunnallemme. Pystyimme näin jakamaan niistä lisää tietoa”, hän sanoo.

Kun LähiTapiolan markkinaosuus on maataloudessa noin 80 prosenttia, valtaosa Sarka-kävijöistä olikin Hallilan mukaan yrityksen asiakkaita.

LähiTapiola lähetti etukäteen kutsuja asiakkailleen sekä sukupolvenvaihdoksen tehneille nuorille viljelijöille. Kävijäkunta olikin Hallilan mukaan varsin ammattipainotteista ja tuli laajalti eri puolilta maata.



*Liiketoimintajohtaja Matti Hallila LähiTapiola Etelä-Pohjanmaasta piti osastolla järjestettyjä tietoiskuja myönteisenä kokeiluna, joita järjestetään myös jatkossa.*