

Pellon Group vastasi investointikysyntään



Myyntijohtaja Harri Muilu Pellon Groupista sanoo Sarkamessujen teeman sopivan yritykselle erittäin hyvin. Yritys laajensi tämänvuotista osastoaan maatalousinvestointien vilkastuttua.

Ylihärmäläinen karjataloustuotteita ja -laitteita markkinoiva Pellon Group on tyytyväinen tämänvuotisiin Sarkamessuihin. Maatalousrakentamisen virittyä yritys panosti onnistuneesti osastoonsa, ja kohdeasiakaskunta oli osastolla aktiivista.

”Tunnelma oli hyvä ja porukkaa oli viime ja toissavuoteen verrattuna selvästi enemmän. Meidän kannaltamme kävijät olivat aiempaa aktiivisempia ja keskittyneempää verrattuna isompiin

näyttelyihin”, summaa Pellon Groupin myyntijohtaja Harri Muilu.

Näyttelyn teema sopii Pellon Groupille erinomaisesti, sillä mukana ovat käytännössä kaikki merkittävät maatalousrakentamisen toimijat.

”Sen seurauksena täällä on paljon sellaisia kotieläintuottajia, jotka ovat investoimassa johonkin tuotannon kehittämiseen, laajentamiseen tai remontointiin”, Muilu sanoo.

”Tärkeintä on myös, että alan ihmiset tapaavat toisiaan, ja myyntiedustajamme oman alueensa asiakkaita.”

Pellon Groupin osaston koko Sarkamessuilla on vaihdellut, ja tänä vuodeksi kokoa kasvatettiin viime vuodesta. Näin tuotteita saatiin laajemmin esille, kun maatalousinvestoinnit ovat vilkastuneet.

Yksin yrityksen kotimaakunnassa Etelä-Pohjanmaalla myönnettiin maatalouden investointitukina ja sukupolvenvaihdoksiin rahoitusta ennätyselliset 70 miljoonaa euroa.

Ensi vuonnakin Pellon Group on ehdottomasti mukana Sarkamessuilla. Myyntijohtaja Muilu pitää erinomaisena asiana, että Sarkamessujen selkeästä teemasta on pidetty hyvin kiinni eikä se ole liikaa rönsyillyt.